Емтихандарға арналған сұрақтар .

1. **БАҚ туралы жалпы ұғым әлеуметтік зерттеулердің объектісі және пәні ретінде.**
2. **БАҚ функциясы**
3. **Бұқаралық хабар және оның түрлер .**
4. **БАҚ эмпиризмдік әлеуметтік зерттеулердің формалары**
5. **БАҚ әлеуметтік позициясы**
6. **БАҚ әлеуметтік талдауы дамыған капиталистік елдерде .**
7. **Қазақстанда БАҚ қалыптасуы .**
8. **Әлеуметтік коммуникация құрылымы және оның негізгі функциялары .**
9. **БАҚ теледидар - қуатты құралы**
10. **Бұқаралық коммуникация және қаңқу сөздер таралуы .**
11. **Қоғамдық пікір қалыптастыруда БАҚ ролі.**
12. **Қоғамның демократияландыру жағдайындағы БКҚ идеологиялық базасы .**
13. **Адамның әлеуметтік мінез-құлығына теледидардың ықпалы.**
14. **Жарнама түрлері және адам әлеуметтік мінез-құлығына оның ықпалы.**
15. **Аудиторияны әлеуметтік талдау БАҚ тиімділігінің жоғарылатудың тәсілі ретінде.**
16. **Реципиенттердің мінездемесі, маңызы және үлгілері**
17. **БАҚ мәңгілік компоненттері және олардың мінездемесі .**
18. **Диктальное және модальдік реципиенттердің қатынасы**
19. **БКҚ әлеуметтік функциясының мінездемесі**
20. **Әлеуметтік коммуникацияның негізгі үлгілері .**
21. **Паралингвистикалық үлгідегі әлеуметтік коммуникацияның мінездемесі**
22. **Адамдардың әлеуметтік қатынас көздері .**
23. **БАҚ құрылымының негізгі элементтері**
24. **Қазіргі кезеңдегі БКҚ техникалық мүмкіншіліктері.**
25. **«Бұқаралық ақпарат» және «бұқаралық коммуникация».ұғымдардың мағыналық**

**ерекшелігі**

1. **БАҚ тиімділігінің негізгі критериилері**
2. **Ақпарттың семантикалық түрлері және олардың мінездемесі .**
3. **Журналистік ұжымды әлеуметтік зерттеу әдісі .**
4. **Бұқаралық ақпарат құралдарымен өзін-өзі жарнамалау түрлері және мінездемесі.**
5. **Халыққа ақпарат таратуда БАҚ негізгі мақсат және міндеттері.**
6. **БАҚ легінің бастапқы негізі : әлеуметтік факті және әлеуметтік процес .**
7. **БАҚ жұмыс жасаудағы компоненттері**
8. **Жеке - бұқаралық ақпараттың мінездемесі .**
9. **БАҚ жүйесі арқылы әлеуметтік контакті және әлеуметтік әрекеттестік**
10. **Жеке адамның әлеуметтік қатынасының негізгі түрлері .**
11. **Паблик Рилейшнз негізгі ұғымдары**
12. **PR және саяси айлалы әрекет .**
13. **PR және саяси коммуникация .**
14. **PR және әлеуметтік проблемалардың шешімі .**
15. **Дағдарыстар PR.**
16. **Маркетинг технологиясы PR бөлімі ретінде.**
17. **Саяси лидер имиджін қалыптастыруда БАҚ рөлі .**
18. **БАҚ және саяси прогресс .**
19. **Батыс Европада және Солтүстік Америкада БАҚ қалыптасуының қайнар көзі.**
20. **Оңтүстіктік - Шығыс Азия елдерінде БАҚ қалыптасу ерекшелігі .**
21. **Германияда БАҚ өнімін ұдайы өндіру және сақтау тәжірибесі.**
22. **ТМД елдерінде БАҚ қайнар көзі және тууы .**
23. **БАҚ « төртінші билік » ретінде.**
24. **БАҚ объективтлік проблемасы**
25. **БАҚ және цензура .**
26. **Мамандандырылған ақпараттың мінездемесі .**
27. **Мәскеу журналисткасы – ТМД да БАҚ бастау көзі .**
28. **Ресейде Қазақстанда БАҚ даму 53. кезеңі және 90- еге жылдар ғасыр 20- госы .**
29. **БАҚ құрылым және оның әр түрлі компоненттер .**
30. **АҚШ та БАҚ әлеуметтануының дамуы .**
31. **БАҚ әлеуметтік зерттеулердің процедурасы**
32. **Алғашқы қауымдық құрылым - БКҚ қалыптасуының алғашқы кезеңі**
33. **Ерте капитализм заманында БКҚ дамуы .**
34. **Дүние жүзілік «Интернет» жүйесі- БКҚ және жарнама дамуының жаңа кезеңі**
35. **Теледидар арқылы әлеуметтік зерттеу.**
36. **«Интернет» жүйесі қолдану арқылы әлеуметтік сұрақ қою:плюстары мен минустары.**
37. **Қоғамда қаңқу сөздердің түрлері және олардың мінездемесі ақпараттың элементті ретінде.**
38. **Радионы қолданумен жарнама тиімділігі.**
39. **Ақпараттық баспа құралдарының тиімділік параметрлері .**
40. **«Интернет» жүйесіндегі жарнама.**
41. **Сыртқы жарнама және оның мінездемесі .**
42. **Пошталық жарнама және оның тиімділігі.**
43. **Паблик Рилейшнз жүйесіндегі имиджмейкингі**
44. **БАҚ қолдануымен адам имиджін құру әдісі**
45. **Қоғамдық пікірдің негізгі функциялары .**
46. **Бұқаралық ақпарат және бұқаралық коммуникация : айырмашылық және ұқсастық .**
47. **Аудитория зерттеу тәсілі БАҚ тиімділігін жоғарылату тәсілі ретінде**
48. **Өзін жарнамалау , оның маңызы және тиімділілігі .**
49. **БАҚ рекреативтік функциясы және қазіргі кезең әлеуметтік өзгерістерде оның мәні**
50. **Валюативті ақпарат мінездемесі және оның тиімділігі .**